

# Le Courrier d'Espagne

lecourrier.es — Fundado en 2003

## NOTA DE PRENSA

Difusión inmediata

Madrid, 3 de junio de 2026

### Le Courrier d'Espagne lanza 17 ediciones regionales simultáneas: una señal inequívoca del creciente interés inversor de Francia hacia España

El primer medio francófono en cubrir editorialmente la totalidad del territorio español confirma una realidad económica innegable: España se ha convertido en el destino prioritario de los inversores franceses.

Le Courrier d'Espagne, medio de referencia en lengua francesa sobre la actualidad económica e inmobiliaria de España, anuncia el lanzamiento simultáneo de 17 ediciones regionales que cubren la totalidad de las comunidades autónomas. Un hito sin precedentes en la prensa francófona internacional, que refleja lo que los datos ya venían señalando: Francia mira a España con una atención inversora sin precedentes.

« Nuestros lectores ya no se conforman con una visión nacional de España: necesitan entender Málaga, Valencia, Bilbao o Palma de forma independiente, con sus propias dinámicas y oportunidades. Y con datos propios y únicos. Por eso lanzamos estas 17 ediciones enfocadas en la data »

— Philippe Chevassus, fundador de Le Courrier d'Espagne, residente en España desde 1997

### Francia, cuarto inversor extranjero en España

Los datos hablan por sí solos. Francia es hoy el **4º inversor extranjero en España**, con más de **60.000 millones de euros** en stocks de inversión directa, **3.400 filiales francesas** y más de **350 000 empleos** generados. Los intercambios bilaterales alcanzaron los **91,4 mil millones de euros en 2024**, convirtiendo a Francia en el **primer cliente de España**. Más de **140.000 ciudadanos franceses** residen oficialmente en el país — cifra en alza del 12% en cinco años —, a los que se suman decenas de miles de inversores que siguen el mercado español sin residir en él.

### Los franceses en el inmobiliario residencial: séptimos compradores extranjeros, primeros en calidad

En el primer semestre de 2025, los compradores extranjeros representaron el **19,3% del total de transacciones inmobiliarias** en España — 71 155 ventas. El ranking lo lideran los británicos (5 731), seguidos de marroquíes (5 654), alemanes (4 756), italianos (4 513),

rumanos (4 480) y neerlandeses (4 166). Los **franceses ocupan la séptima posición con 3 980 transacciones** en el primer semestre de 2025, y **4 968 compras en el conjunto de 2024**.

Lo que distingue al comprador francés es su **perfil premium**: paga sistemáticamente por encima de la media extranjera, situándose entre las nacionalidades que más gastan por metro cuadrado, junto a suecos, estadounidenses y suizos. Sus destinos predilectos — Costa Blanca, Valencia, Barcelona y Madrid — son los mercados más dinámicos del país, con subidas de **7% a 9% anual**. En Alicante, epicentro de la demanda internacional, **el 43,8% de los pisos vendidos en 2024 fue adquirido por un comprador extranjero**.

## Un medio, 17 territorios, más de 50 artículos diarios

---

Tras 23 años cubriendo España desde una perspectiva nacional, *Le Courier d'Espagne* despliega una red editorial con entre **3 y 6 artículos diarios por región**, abordando en profundidad economía local, inmobiliario, oportunidades de inversión y datos de territorio. Esta cobertura convierte al medio en la única fuente francófona capaz de ofrecer una visión simultáneamente nacional y local de España.

### Las 17 ediciones regionales

Madrid, Barcelona y Cataluña, Valencia y Comunitat Valenciana, Andalucía, País Vasco, Galicia, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, Navarra, Extremadura, Asturias, Cantabria, La Rioja, Islas Baleares e Islas Canarias.

## Hacia el periodismo de datos: Le Courier d'Espagne se convierte en productor de sus propias fuentes

---

Más allá de la cobertura editorial, *Le Courier d'Espagne* afronta una nueva etapa estratégica: la del **periodismo de datos**. El medio se orienta decididamente hacia la producción y explotación de sus propias bases de datos económicas e inmobiliarias — precios por metro cuadrado por barrio, volúmenes de transacciones por municipio, rendimientos locativos, flujos de inversión extranjera por provincia, dinámicas demográficas por comunidad autónoma.

El objetivo es claro y sin precedentes en la prensa francófona: **convertirse en el primer medio de comunicación francés en producir sus propias fuentes de datos sobre España**, independientes de los organismos oficiales, actualizadas en tiempo real y accesibles directamente a sus lectores. Porque si la información nutre, **el dato decide**. Para el inversor exigente, la data es el oro verdadero — la que marca la diferencia entre una intuición y una convicción, entre una oportunidad perdida y una decisión fundamentada.

En un ecosistema mediático donde los grandes grupos internacionales se apoyan en agencias de datos externas, *Le Courier d'Espagne* apuesta por la **soberanía del dato**: producirlo, estructurarlo y ponerlo al servicio exclusivo de los decisores francófonos que hacen de España su mercado de referencia.

## Rigor periodístico e inteligencia artificial

---

El despliegue simultáneo de 17 ediciones es posible gracias a **agentes de inteligencia artificial** entrenados con los estándares editoriales de *Le Courier d'Espagne* y supervisados por un equipo editorial central — garantizando la calidad informativa que distingue al medio desde hace más de dos décadas.

---

### Acerca de Le Courier d'Espagne

Fundado en 2003 por Philippe Chevassus, *Le Courier d'Espagne* es el primer medio francófono especializado en economía, inmobiliario e inversión en España. Se dirige a inversores, empresarios y directivos francófonos que siguen España como territorio de oportunidades.

### Contacto prensa

[lecourrier.es](https://lecourrier.es) · [info@lecourrier.es](mailto:info@lecourrier.es) +34695775300